

Relacje z otoczeniem (SWOT)

Silne strony

- Pobudza rozwój i kreatywność jednostek i zespołów, zorientowanie na innowacje
- Pobudza konkurencję, wzmacnia najlepszych, eliminuje najslabszych
- Sprzyja elastycznemu kształtowaniu uczelni
- Pobudza aplikacyjność rozwiązań oraz transfer wiedzy w obie strony
- Poprawia sytuację finansowej uczelni,
- Sprzyja kreowaniu wybitnych ośrodków

Szanse

- Większe środki dla najlepszych
- Badania wdrożeniowe w konsorcjach
- Poziom dochodów pracowników w grupach innowacyjnych i przyrost środków finansowych uczelni
- Zbliży profil absolwenta do rynku pracy

Słabe strony

- Blokuje dalej idące projekty, wizje, ogranicza inicjatywy w uczelni
- Nie motywuje pracowników do rozwoju
- Ogranicza badania podstawowe i rozwój teorii
- Osłabia tendencje modernizacyjne i innowacyjne
- Osłabia współdziałanie, wzmacnia konflikty
- Jest luką w efektywnym zarządzaniu uczelnią

Zagrożenia

- Osłabienie badań podstawowych
- Uzależnienie uczelni od polityki i środków finansowych biznesu
- Wąski pragmatyzm realizowanych projektów
- Różnicowanie statusu materialnego pracowników

Kierunki, zasady strategiczne, studia przypadków

Kierunki

- Informacje i edukacja (prezentacje i warsztaty)
- Wsparcie materialne KRASP (sponsoring konferencji, nagrody)
- Synergia i eliminacja tzw. kanibalizmu
- Budowa strategii długiego i średniego horyzontu

Zasady

- Nieujemna premia za partnera
- Koordynacja „pionowa” – dwustronny dostęp do potencjalnych partnerów
- Promocja oferty eksperckiej i zapotrzebowania na praktyki

Studia przypadków

- Perspektywy i Elsevier
- Microsoft i Asseco