

Akademicki Konsulting Analityczny

6 pytań i prób (p)odpowiedzi

Tomasz Szapiro



Punkt wyjścia – oferta i pytania THE

- Kluczowe źródło danych do tego rankingu THE to **wyniki ankietowania studentów uczelni** (znana lista pytań z ankiety).
- Te wyniki to 50% łącznego wyniku rankingu
- Zmiana źródła danych i progu (z 50% do 80%). E-mail do losowej grupy **co najmniej 1000+ studentów (zwrot 5-7%)**.
- Z 12 polskich uniwersytetów na liście rankingowej THE, **tylko 2** zgłosiły się do udziału w tym rankingu.
- THE dąży do pozyskania 40 polskich uniwersytetów.
- **Czy istnieje sposób efektywnego kontaktowania się z polskimi uniwersytetami?**
- **Jak wywołać interakcję pomiędzy uczelniami skutkującą wspólną decyzją o udziale w rankingu Europe Teaching (coś w rodzaju “Polish Ranking Rectors Study Group”).**

Analiza decyzji o doradztwie analitycznym

	Pozytywne	Negatywne
Uczelnia	<ul style="list-style-type: none">▪ Dostęp do danych komparatywnych▪ Kompetencje analityczne▪ Bodziec do tworzenia procedur przetwarzania danych▪ Rekomendacje do strategii▪ Profesjonalizacja zarządzania	<ul style="list-style-type: none">▪ Znaczne, ukryte koszty finansowe (cennik, networking itp.)▪ Znaczne, ukryte koszty osobowe (zbieranie danych, czas)▪ Zaburzenie procesów▪ Trudna absorpcja rekomendacji
Otoczenie	<ul style="list-style-type: none">▪ Szansa wizerunkowa▪ Spodziewana zmiana pozycji▪ Identyfikacja kierunku zmian organizacyjnych i zarządczych.	<ul style="list-style-type: none">▪ Ryzyko reputacyjne▪ Domniemanie marnotrawstwa środków▪ Domniemanie braku kompetencji

Próby (p)odpowiedzi

- Jak wybrać doradcę, jak obronić się przed drenażem?
Informatory (np. Fundacji Perspektywy)
- Jak rozpoznać ceny?
Współpraca – wymiana informacji
Wspólna polityka
- Jak przeprowadzić rachunek kosztów korzyści?
Stworzenie wspólnej metodyki rachunku
- Dlaczego nie korzystamy z ofert konsultingu analitycznego?
Niewiara w skuteczność
Przekonanie o nieskuteczności
- Doradcy-krawiec i doradca-trener. Z kim pracować?
Korekty formalne i korekty merytoryczne
- Co może pomóc KRASP?
Pośrednictwo w wymianie doświadczeń
Informacje o perspektywie międzynarodowe
wspieranie poradników i szkoleń
własny ośrodek itd.

Doradca krawiec: Magnificencjo...



- Sprawdź definicje w rankingu i dostosuj się.
- Łącz i dziel charakterystyki w sposób korzystny dla uczelni.
- Porównuj swoje twarde dane z liderami w rankingach i sprawdź, jak są przetwarzane.
- Sprawdź, w którym rankingu dobrze wypadasz i ignoruj inne.
- Walcz z oszustwami (nierzetelne, nieprawdziwe dane).
- Bądź gotów do dyskusji o słabościach metodologii rankingów.
- Bądź zawsze świadomy z kim jesteś porównywany.
- Zbuduj angielską stronę www, inwestuj w jej edycję i aktualizacje.
- Pamiętaj, że częściej będziesz wybierany niż sam wybierał!

Doradca trener



- Pamiętaj o swojej wizji i misji.
- Rozpoznaj kulturę organizacyjną
- Zdefiniuj słabości uczelni oraz jej strony silne, po czym zidentyfikuj ich determinanty i znajdź pożądane i realistyczne recepty.
- Zdobądź środki na przeprowadzenie zmiany.
- Uważaj z kim się zadajesz.
- Poznaj praktyki liderów i grup pościgowych.
-

Dziękuję za uwagę!

tszapiro@gmail.com