

## Migawki

- **17 października 2016 r.** – inicjatywa KRASP
- **31 stycznia 2017 r.** – zgłoszenia, ocena przez ekspertów UW
- **18 stycznia 2019 r.** – przekazanie materiałów
- **6 marca 2019 r.** – Powołanie Komitetu Naukowego
- **7 marca 2019 r.** – I posiedzenie KN
- **23 maja 2019 r.** – II posiedzenie KN
- **19 listopada 2019 r.** – III posiedzenie KN
- **25-26 listopada 2019 r.** – konferencja z okazji dwulecia NAWA

# Science in Poland

in 34  
Snapshots

# Założenia kierunkowe

Promocja to

1. Repertuar działań, lub jedno takie działanie budujące dostrzeganie i pozytywne postrzeganie - wizerunek
2. Podmiot wypromowany bierze udział w podejmowaniu decyzji, a w ich efekcie - w działaniach, do których nie był dopuszczany, nie miał dostępu.

## UWAGI

- pełna profeska i koszty poniesione są tu prezentem dla uczelni uczetniczających - recenzje, uzupełnienia, eksperci, twórcy - grafika, proofreading, redakcja, uzupełnienia, wywiady, eseje
- pokazuje ważną część światowej nauki, która toczy się w Polsce
- w całej Polsce, nie tylko w kilku naukowych stolicach
- we wszystkich obszarach a nie tylko w wybranych
- pokazuje osiągnięcia - osób, zespołów, szkoły naukowe,
- nauka jako sztuka i sztuka jako nauka



# Pytania końcowe

- Co dalej? Patronat a nadzór nad jakością.
- Jaki powinien być tryb zgłaszania projektów do promocji?
- Jaki powinien być tryb selekcjonowania takich projektów?
  
- [https://nawa.gov.pl/images/zdjecia/ResearchinPoland/Science\\_in\\_Poland\\_v1.25a-www.pdf](https://nawa.gov.pl/images/zdjecia/ResearchinPoland/Science_in_Poland_v1.25a-www.pdf)
  
- NAWA Snaphots