



Go digital!

10.10.2020 | w całej Polsce

Zobacz z bliska powstawanie technologii
| POKAZY | WYKŁADY | TESTY | DNI OTWARTE

Dowiedz się więcej



Nasze marzenie

**Polska jest jednym z głównych
centrów innowacji na świecie**

By zrealizować marzenie, powstawał Festiwal Cyfryzacji którego częścią jest Noc Innovacji

Największa inicjatywa edukacyjno-technologiczna w Polsce!

Edukujemy społeczeństwo w zakresie nowych technologii
Oswajamy lęki i ukazujemy korzyści z bycia cyfrowym

Promujemy

Polskę jako centrum innowacji
prezentując innowacyjne miejsca w Polsce
oraz krajowe osiągnięcia w dziedzinie
nauki i nowych technologii

Cyfrowe kompetencje
wśród obywateli, biznesu i administracji
publicznej

Firmy i liderów cyfryzacji
którzy aktywnie uczestniczą w cyfrowej
transformacji, kreują świat przyszłości
i inspirują innych

Cyfrowe produkty i usługi
wspierające firmy i konsumenta w
digitalowym świecie

Fundacja podpisała porozumienie o współpracy z największymi izbami z sektora IT i telekomunikacji w Polsce

Przedstawiciele **6. organizacji** postanowili **wspólnie działać** na rzecz:

- edukacji społeczeństwa w zakresie cyfryzacji i nowych technologii
- promocji Polski jako centrum innowacji

w ramach corocznej inicjatywy Festiwal Cyfryzacji

BUSINESS
INSIDER

Największe organizacje w kraju będą działać na rzecz edukacji Polaków



digitalpoland

KIGET

PIKE

PIIT

PIKE

TERAZ POLSKA

Kluczowe elementy Festiwal Cyfryzacji

Ogólnopolska kampania

TV, portale, radio, media społecznościowe
Cyfrowa data 01-10.10.2020



Noc Innowacji

oraz inne wydarzenia

- Digital Shapers
- Debata polityczna
- Międzynarodowy Digital Day
- liga e-sport
- Digital Ars
- Koncerty digital
- Digital Summit
- Konferencje
- CodeWeek i meetupy
- Pokazy technologii
- Cashless party



Cyfrowe Zniżki

Do 50% taniej na bezgotówkowe zakupy online



Edukacja

- Podcasty, webinary, wykłady, szkolenia, warsztaty
- Codziennie inny dzień atrakcji | quizy i konkursy
- #AIChallenge - bezpłatny kurs online
- Studio festiwalowe | Ciekawi goście | wejścia LIVE
- Poradniki dla seniorów | Raporty dla specjalistów



Cyfrowy Bohater

Charytatywna zbiórka na aktywizację zawodową osób niepełnosprawnych. Włączenie poprzez #Tech4Society

Idea:

- podczas Nocy Innowacji **prezentujemy innowacyjne miejsca w Polsce** oraz popularyzujemy **krajowe osiągnięcia w dziedzinie nauki i nowych technologii** **promując** tym samym **innowacje w Polsce**
- w Nocy Innowacji udział biorą **firmy, centra B+R, centra innowacji, instytuty badawcze**, instytucje m.in. biblioteki, uniwersytety, parki technologiczne, które **otwierają swoje drzwi dla wszystkich odwiedzających**
- Noc Innowacji to niezwykła **okazja by zobaczyć nierzadko zamknięte placówki z bliska** i doświadczyć technologii
- **edukujemy społeczeństwo w zakresie tworzenia i korzystania z nowych technologii**, dzielimy się wiedzą oraz **obalamy mity** królujące w mediach społecznościowych **przedstawiając rzetelne fakty naukowe**, promując tym samym **edukację STEAM***

*(science, technology, engineering, art, maths)



2. edycja Noc Innowacji

Kiedy: wieczór 10 października 2020

Co można zrobić (przykłady):

- pokazy np. druku 3D czy działania robotów przemysłowych
- kulisy funkcjonowania centrum badawczo rozwojowego czy firmy
- wystawy technologii użytecznych
- oprowadzenie zwiedzających po obiekcie wraz z pokazami
- warsztaty np. z budowy sieci 5G czy tworzenia gier komputerowych
- wykłady naukowców na wybrany temat
- pokazy naukowe i eksperymenty
- spotkania z naukowcami i pracownikami naukowymi
- mini debaty na wybrany temat i prezentacja faktów naukowych
- warsztaty dla dzieci np. z programowania
- przedstawienie osiągnięć technologicznych przez pracownika instytucji

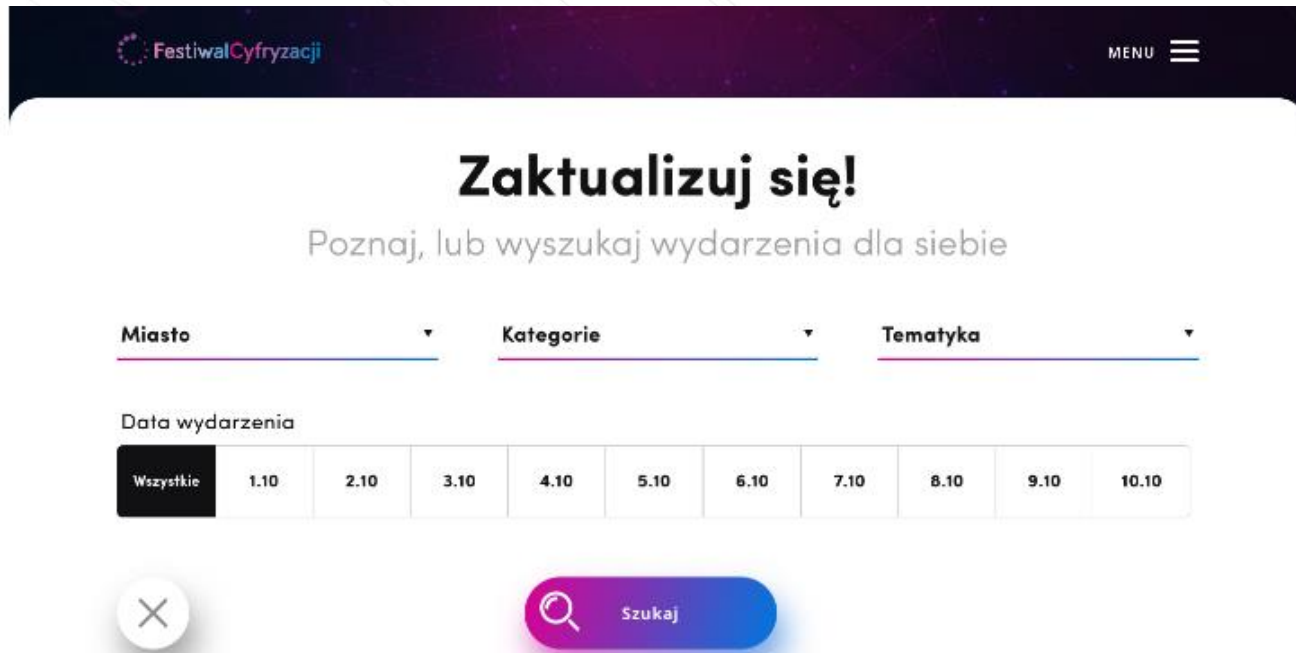
Jak: Jesteśmy gotowi na koronawirusa! Każdy może **dzielić się wiedzą również poprzez internet, całkowicie za darmo!** Każdy może **stworzyć webinar czy nagrać swój pierwszy podcast.** Można też za darmo przygotować **wirtualne zwiedzanie firmy.**

Przygotowaliśmy dla Was instruktarze i proste samouczki!

Wystarczy często tylko smartfon z dostępem do internetu oraz przede wszystkim dobre chęci. Wiele narzędzi jest przy tym darmowych i nie musicie ponosić żadnych kosztów!



Kalendarz i mapa wszystkich wydarzeń  Noc Innowacji są dostępne na stronie internetowej  Festiwal Cyfryzacji



The screenshot shows the website's search interface. At the top, there's a dark header with the 'Festiwal Cyfryzacji' logo and a 'MENU' button. Below the header, a large heading 'Zaktualizuj się!' is followed by the subtitle 'Poznaj, lub wyszukaj wydarzenia dla siebie'. There are three dropdown menus for 'Miasto', 'Kategorie', and 'Tematyka'. Below these is a 'Data wydarzenia' section with a row of buttons for dates from 1.10 to 10.10, with 'Wszystkie' selected. At the bottom, there's a search bar with a magnifying glass icon and a 'Szukaj' button, and a close button (X) to its left.

Festiwal Cyfryzacji MENU

Zaktualizuj się!

Poznaj, lub wyszukaj wydarzenia dla siebie

Miasto Kategorie Tematyka

Data wydarzenia

Wszystkie 1.10 2.10 3.10 4.10 5.10 6.10 7.10 8.10 9.10 10.10

Szukaj

<https://festiwalcyfryzacji.pl/noc-innowacji>



Szeroka obecność w ogólnopolskich mediach!

TV



**7 tygodni dialogu w przestrzeni publicznej,
10 dni intensywnej edukacji**

między społeczeństwem, markami i liderami zmian
szeroko nagłośnionego w
w największych ogólnopolskich mediach

DOOH



STRÖER

INTERNET



RADIO



PRASA



Forbes



Dlaczego warto dołączyć do grona Partnerów Nocy Innowacji?

1.

Wzmocnienie relacji ze
**światem nauki, biznesu i
innowacyjnym otoczeniem**

2.

Promocja firmy i instytucji
jako **atrakcyjnego miejsca
pracy**

3.

Ułatwiona realizacja wydarzenia
dzięki szerokiemu gronu Partnerów
i gotowym do zrealizowania
pomysłom, **również online!**

4.

Wysoka frekwencja dzięki
ogólnopolskiej kampanii
edukacyjno-promocyjnej

5.

**Pozycjonowanie firmy
i instytucji** w wartościowym
kontekście oraz w gronie
uznanych marek i instytucji

6.

Bycie częścią **sieci Partnerów
Festiwalu Cyfryzacji**
zmieniającego Polskę i
promującego innowacyjne
miejsca w Polsce

Noc Innowacji: pakiet partnerski

		Firmy i instytucje for-profit	Instytucje non-profit oraz publiczne
CENA PAKIETU	Kwota za pakiet świadczeń uzależniona od komercyjnego charakteru działania Partnera	999 zł netto + VAT	0 zł
Ś W I A D C Z E N I A	Przyznanie oficjalnego tytułu „Partner Nocy Innowacji”	✓	✓
	Umieszczenie wydarzenia Partnera w oficjalnym kalendarzu wydarzeń Nocy Innowacji na stronie Festiwalu Cyfryzacji	✓	✓
	Umieszczenie logotypu Partnera na stronie Festiwalu Cyfryzacji wśród Partnerów Nocy Innowacji	✓	✓
	Umieszczenie informacji o Partnerze w wybranych komunikatach prasowych Festiwalu Cyfryzacji dotyczących Nocy Innowacji	✓	✓
	Przekazanie pakietu materiałów promocyjnych do wykorzystania we własnych działaniach promocyjnych	✓	✓
	Opublikowanie informacji o wydarzeniu w mediach społecznościowych Festiwalu Cyfryzacji	✓	✓
	Przekazanie instruktarzy i gotowych pomysłów na zorganizowanie wydarzenia w czasie Nocy Innowacji, również w trybie online!	✓	✓



Zobacz jak było

Noc Innowacji 2019

Noc innowacji 2019 w liczbach

60+ atrakcji

6
miast

05.10 · University Business Park 2

Ericsson Open Night

Ericsson Open Night to niepowtarzalna okazja, która zbliża nas do firmy oraz branży ICT. Dla naszych odwiedzających przygotowaliśmy takie atrakcje jak: pokaz miasta przyszłości po wprowadzeniu sieci 5G, wykłady prowadzone przez naszych ekspertów i dyskusje dotyczące bezpieczeństwa sieci.

bezpieczeństwo IT i Telekomunikacja innowacje
edukacja technologie Noc Innowacji

05.10 · Politechnika Warszawska

Przyjdź, posłuchaj, dowiedz się, czyli Noc Innowacji na WEiTI Politechniki Warszawskiej

Przed wszystkimi ciekawymi tego, jakie znaczenie dla współczesnej telekomunikacji i nie tylko mają lasery? Jak informacje przekazują ludziom satelity krążące wokół Ziemi? Jak cyfrowo zapisać dźwięk? 5 października br. swoje podwoje otwiera Wydział Elektroniki i Techniki Informatycznej Politechniki Warszawskiej. Zapraszamy do udziału w prezentacjach, wykładach oraz do zwiedzenia wybranych laboratoriów.

Noc Innowacji IT i Telekomunikacja innowacje
edukacja



05.10 · Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy

Noc Innowacji na Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym

Serdecznie zapraszamy na pokazy dronów na Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym! W ciągu Nocy Innowacji, kilka razy zostanie zaprezentowany pokaz umiejętności drona, możliwości zaprojektowania jego trasy oraz jakie są niezbędne umiejętności pilota!

technologie Noc Innowacji edukacja

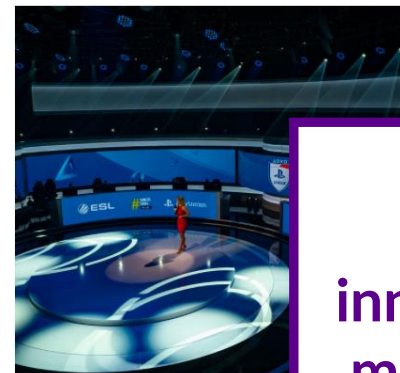
1200+
odwiedzających

05.10 · Cyfrowy Polsat

Noc Innowacji w Polsat Games

Jak wygląda nowoczesne, cyfrowe studio telewizyjne? Jak wygląda reżyserka oraz na czym polega przygotowanie transmisji esportowej lub programu live? Poznaj ludzi odpowiedzialnych za tworzenie kanału dla fanów gier. Przekonaj się na własnej skórze jakie emocje towarzyszą podczas programu na żywo. Zajrzyj za kuliszy największej telewizji dla graczy w Polsce.

technologie kultura IT i Telekomunikacja
innowacje Noc Innowacji



14
innowacyjnych
miejsc w całej
Polsce



Czy chcecie wiedzieć, jak wygląda rynek Airbnb w Warszawie, co charakteryzuje post-Netflixiowy rynek streamingowy i jak może rozwinąć się Internet Przyszłości? Serdecznie zapraszamy na wykłady i spotkania z badaczami w czasie Nocy Innowacji z DELab UW!

edukacja nauka Noc Innowacji technologie



Wybrani Partnerzy Nocy Innowacji 2019



Foto relacja z Nocy Innowacji 2019



Relacja z Nocy Innowacji 2019 zorganizowanej przez Digital Poland w CDT



[Zobacz film](#)

Noc Innowacji 2019 zorganizowana przez Digital Poland w CDT

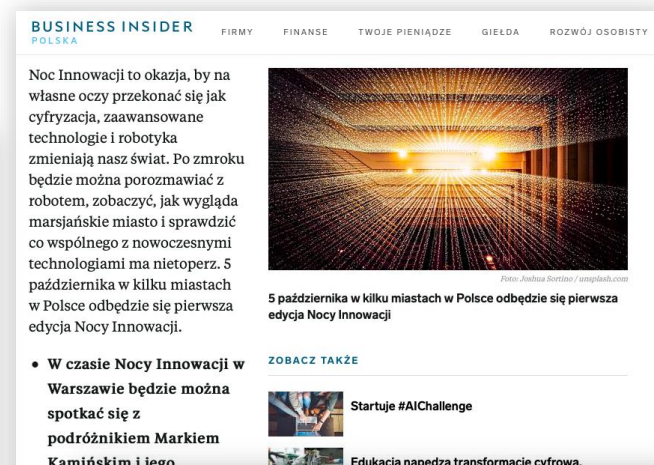
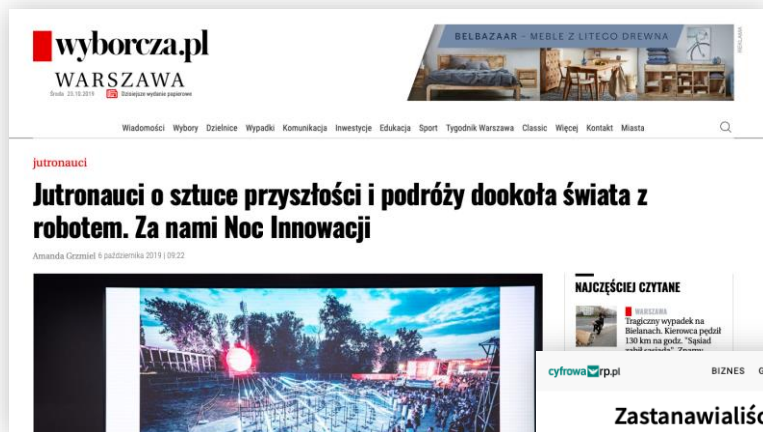
digitalpoland



Centralny Dom
Technologii

- 15:00-15:45** #AIChallenge – Elements of AI | Piotr Mieczkowski
- 16:00-16:45** Art & design of the future | Jakub Koźniewski, Jutronauta
- 17:00-17:45** Meeting with the traveller Marek Kamiński and his humanoid robot NOA
- 18:00-18:45** Why do we need a 5G technology? | Ryszard Hordyński, Huawei
- 19:00-19:45** Facts and myths about electromagnetic radiation, | Prof. Andrzej Krawczyk, Polish Society of Applied Electromagnetics
- 20:00-20:30** How does democratization help implement digital innovations in a company and find a better job? | Prof. Andrzej Sobczak, SGH
- 20:30-21:00** Competences and professions of the future – challenges for Poland | dr hab. Katarzyna Śledziewska, DELab UW
- 21:00-21:45**
- 22:00-22:45** #AIChallenge – Elements of AI | Piotr Mieczkowski
Machine Learning for humans | Jarosław Cyranka & Jarosław Kochanowicz

Obecność w prasie ogólnopolskiej



cyfrowa.wroclaw.pl

wyborcza.pl
ŁÓDŹ

• NOC INNOWACJI 2019

Różnorodne filmy promujące Noc Innowacji 2019



Noc Innowacji 2019 / Festiwal Cyfryzacji

[Zobacz film](#)



[Zobacz film](#)

Szeroka kampania w social media

Marcin Prokop
3 października o 23:04 · 🌐

fajny temat dla fanów nowych technologii i nie tylko - centra badawcze, uczelnie i instytucje nocą 5 października otwierają swoje podwoje. [#nocinnowacji](#) pozwala zajrzeć tam, gdzie na co dzień zajrzeć się nie da. jeśli jesteście wtedy w stolicy, polecam szczególnie wizytę w centralnym domu technologii - będzie tam można wziąć udział w szkoleniu z podstaw sztucznej inteligencji.



FestiwalCyfryzacji Warszawa 5.10.2019

NOC INNOWACJI
poznaj najbardziej innowacyjne miejsca w Polsce

Warszawa • Łódź • Wrocław • Bydgoszcz • Płock • Poznań

👍❤️😱 Ty i 48 innych użytkowników · 1 komentarz · 2 udostępnienia

#NocInnowacji

Michał Fura @michalfura · 5 paź
[#NocInnowacji](#) w @CDT_WAW @piotrmiecz rozmawia z @MarekKaminski o [#AIChallenge](#) i [#NotraceExpedition](#) [#NoattheRobot](#)



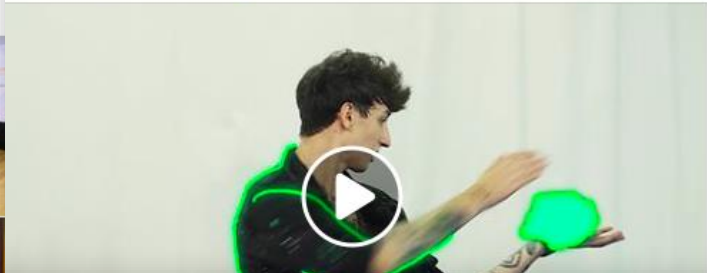
DZIAŁAMY #razem
organizator
digitalpolar
Centralny Dom Technologii

Festiwal Cyfryzacji
Opublikowane przez: 📍 Kuba Potapiuk [?] · 4 października o 09:36 · 🌐

Już jutro możecie wziąć udział w wyjątkowym spotkaniu! Będzie na Was czekał m. in. Jakub Koźniewski z grona [Jutronauci](#) (współtwórca kolektywu [PanGenerator](#)) i Marek Kamiński z robotem Noa. A zaprasza sam Sebastian Kowalczyk!

Przyjdź jutro o 16 do Centralny Dom Technologii CDT i spędź z nami aktywnie Noc Innowacji - emocji z pewnością nie zabraknie!

Noc Innowacji w Centralnym Domu Technologii Wydawnictwo AGORA TVN [#FestiwalCyfryzacji](#) [#NocInnowacji](#) [#CDT](#) [#CentralnyDomTechnologii](#) [#STEAM](#)



Huawei Polska @PolskaHuawei · 4 paź
[festiwalcyfryzacji.prowly.com/74302-noc-inno...](#) Już jutro startuje [#NocInnowacji](#)! Najbardziej zaawansowane technologicznie miejsca w Polsce, w [#Bydgoszcz](#), [#Łódź](#), [#Płock](#), [#Poznań](#), [#Warszawa](#) i [#Wrocław](#) otworzą bezpłatnie swoje podwoje dla zwiedzających. [#Huawei](#) jest Partnerem Strategicznym [@Festiwalcyfrowy](#).



Noc Innowacji – najnowocześniejsze miejsca w Pol...
[festiwalcyfryzacji.prowly.com](#)

Zestaw grafik dla Partnerów

- NOC INNOWACJI 2019



Zobacz jak było

Festiwal Cyfryzacji 2019



Festiwal Cyfryzacji

czas aktualizacji | 01-10.10.2019

50+

artykułów edukacyjnych

230+

publikacji online

35+

wydarzeń partnerskich

70k

uczestników

10+ mln

dotarcia w czołowych
mediach, m. in.: Onet, TVN,
Polsat czy Stroer

2000+

uczestników wydarzeń
własnych

15

wybranych
Digital Shapers

4+ mln

dotarcia w mediach
społecznościowych

10

dni Cyfrowych
Zniżek

6

miast podczas
Nocy Innowacji

60+

spotkań z nowymi
technologiami

#AIChallenge

– już 1000 osób
ukończyło kurs

pierwsza

w Polsce debata
polityków dotycząca
cyfryzacji

Do zobaczenia
w 2020 r.!

Festiwal Cyfryzacji 2019 – relacja



Patronat Honorowy



Ministerstwo
Cyfryzacji



MINISTER
EDUKACJI
NARODOWEJ



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII



MINISTERSTWO
INWESTYCJI
I ROZWOJU

Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego.



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

UKE



Patronat

IBE



INSTYTUT
BADAŃ
EDUKACYJNYCH



IZBA
GOSPODARKI
ELEKTRONICZNEJ



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



OŚRODEK
PRZETWARZANIA
INFORMACJI
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY



Platforma
Przemysłu
Przyszłości



PIIT

Partnerzy Strategiczni



Partnerzy



Media partnerskie

AGORA^{SA}

BUSINESS
INSIDER
POLSKA

Forbes

 onet


NEWS
POLSAT

 POLSKIE
RADIO

 RZECZPOSPOLITA

STRÖER

tvn
D·G·T·L

27 wzmianek w ogólnopolskich kanałach TV

- TVN
- TVN24
- TVN7
- Polsat
- Polsat News
- Onet Radio

Zasięg całkowity: 6 736 139

Film promocyjny wyświetlany był jako reklama pre-roll w **player.pl**, **ipla.tv** i **vod.pl**

Kilkanaście wejść na żywo!



236 artykułów w prasie cyfrowej

Zasięg całkowity:
3 309 928

Polacy sceptyczni wobec nowych technologii

Zanieczyszczenie środowiska i stan służby zdrowia – to największe problemy kraju według nowego badania. Eksperti twierdzą, że to technologie zdecydują, jak będziemy żyć. Czy przekonają Polaków?

URSZULA ZIELIŃSKA



Technoentuzjaci w mniejszości

Tymczasem, jak wynika z raportu, Technologia w służbie społeczeństwa. Czy Polacy zostaną społeczeństwem 5.0? przygotowanego przez Fundację Digital Poland i PwC. Polacy są obecnie w większości sceptycznie nastawieni do nowych technologii. Taką postawę przyjmuje wobec nowych rozwiązań około 60 proc. badanych.

Jak wskazuje dr hab. Urszula Zielińska, współautorka opracowania, z którego wnioski „Rzeczpospolita” publikuje jako pierwsza, nasze nastawienie do nowych technologii jest silnie związane z wielkością, miejscem zamieszkania i statusem materialnym. Najwięksi młodzi entuzjastami technologii są ludzie młodzi lub w średnim wieku, ale z wykształceniem wyższym i dobrze zarabiający. Technoentuzjaci mają natomiast zwykle ponad 55 lat i średnie wykształcenie.

Grupa technoentuzjastów nie jest jednolita i można w niej wyróżnić aż trzy mocno zróżnicowane w podejściu do wykorzystania nowych tech-

nologii podgrupy: sceptyków, wybrednych i najmniej licznych odważających (to proc. – red.) – konsekwentnie Urszula Zielińska.

Jak podkreśla autorka opracowania, celem raportu, który ma powstać cyfrowy indeks Digital Poland i PwC, jest sprawdzenie nastawienia Polaków do nowych technologii. Taką postawę przyjmuje wobec nowych rozwiązań około 60 proc. badanych.

Jak wskazuje dr hab. Urszula Zielińska, współautorka opracowania, z którego wnioski „Rzeczpospolita” publikuje jako pierwsza, nasze nastawienie do nowych technologii jest silnie związane z wielkością, miejscem zamieszkania i statusem materialnym. Najwięksi młodzi entuzjastami technologii są ludzie młodzi lub w średnim wieku, ale z wykształceniem wyższym i dobrze zarabiający. Technoentuzjaci mają natomiast zwykle ponad 55 lat i średnie wykształcenie.

Grupa technoentuzjastów nie jest jednolita i można w niej wyróżnić aż trzy mocno zróżnicowane w podejściu do wykorzystania nowych tech-

nologii podgrupy: sceptyków, wybrednych i najmniej licznych odważających (to proc. – red.) – konsekwentnie Urszula Zielińska.

Jak podkreśla autorka opracowania, celem raportu, który ma powstać cyfrowy indeks Digital Poland i PwC, jest sprawdzenie nastawienia Polaków do nowych technologii. Taką postawę przyjmuje wobec nowych rozwiązań około 60 proc. badanych.

Jak wskazuje dr hab. Urszula Zielińska, współautorka opracowania, z którego wnioski „Rzeczpospolita” publikuje jako pierwsza, nasze nastawienie do nowych technologii jest silnie związane z wielkością, miejscem zamieszkania i statusem materialnym. Najwięksi młodzi entuzjastami technologii są ludzie młodzi lub w średnim wieku, ale z wykształceniem wyższym i dobrze zarabiający. Technoentuzjaci mają natomiast zwykle ponad 55 lat i średnie wykształcenie.

Grupa technoentuzjastów nie jest jednolita i można w niej wyróżnić aż trzy mocno zróżnicowane w podejściu do wykorzystania nowych tech-

nologii podgrupy: sceptyków, wybrednych i najmniej licznych odważających (to proc. – red.) – konsekwentnie Urszula Zielińska.

Jak podkreśla autorka opracowania, celem raportu, który ma powstać cyfrowy indeks Digital Poland i PwC, jest sprawdzenie nastawienia Polaków do nowych technologii. Taką postawę przyjmuje wobec nowych rozwiązań około 60 proc. badanych.

Jak wskazuje dr hab. Urszula Zielińska, współautorka opracowania, z którego wnioski „Rzeczpospolita” publikuje jako pierwsza, nasze nastawienie do nowych technologii jest silnie związane z wielkością, miejscem zamieszkania i statusem materialnym. Najwięksi młodzi entuzjastami technologii są ludzie młodzi lub w średnim wieku, ale z wykształceniem wyższym i dobrze zarabiający. Technoentuzjaci mają natomiast zwykle ponad 55 lat i średnie wykształcenie.

Grupa technoentuzjastów nie jest jednolita i można w niej wyróżnić aż trzy mocno zróżnicowane w podejściu do wykorzystania nowych tech-

nologii podgrupy: sceptyków, wybrednych i najmniej licznych odważających (to proc. – red.) – konsekwentnie Urszula Zielińska.

Jak podkreśla autorka opracowania, celem raportu, który ma powstać cyfrowy indeks Digital Poland i PwC, jest sprawdzenie nastawienia Polaków do nowych technologii. Taką postawę przyjmuje wobec nowych rozwiązań około 60 proc. badanych.

Jak wskazuje dr hab. Urszula Zielińska, współautorka opracowania, z którego wnioski „Rzeczpospolita” publikuje jako pierwsza, nasze nastawienie do nowych technologii jest silnie związane z wielkością, miejscem zamieszkania i statusem materialnym. Najwięksi młodzi entuzjastami technologii są ludzie młodzi lub w średnim wieku, ale z wykształceniem wyższym i dobrze zarabiający. Technoentuzjaci mają natomiast zwykle ponad 55 lat i średnie wykształcenie.

Grupa technoentuzjastów nie jest jednolita i można w niej wyróżnić aż trzy mocno zróżnicowane w podejściu do wykorzystania nowych tech-

nologii podgrupy: sceptyków, wybrednych i najmniej licznych odważających (to proc. – red.) – konsekwentnie Urszula Zielińska.

Jak podkreśla autorka opracowania, celem raportu, który ma powstać cyfrowy indeks Digital Poland i PwC, jest sprawdzenie nastawienia Polaków do nowych technologii. Taką postawę przyjmuje wobec nowych rozwiązań około 60 proc. badanych.

Jak wskazuje dr hab. Urszula Zielińska, współautorka opracowania, z którego wnioski „Rzeczpospolita” publikuje jako pierwsza, nasze nastawienie do nowych technologii jest silnie związane z wielkością, miejscem zamieszkania i statusem materialnym. Najwięksi młodzi entuzjastami technologii są ludzie młodzi lub w średnim wieku, ale z wykształceniem wyższym i dobrze zarabiający. Technoentuzjaci mają natomiast zwykle ponad 55 lat i średnie wykształcenie.

Grupa technoentuzjastów nie jest jednolita i można w niej wyróżnić aż trzy mocno zróżnicowane w podejściu do wykorzystania nowych tech-

nologii podgrupy: sceptyków, wybrednych i najmniej licznych odważających (to proc. – red.) – konsekwentnie Urszula Zielińska.

Jak podkreśla autorka opracowania, celem raportu, który ma powstać cyfrowy indeks Digital Poland i PwC, jest sprawdzenie nastawienia Polaków do nowych technologii. Taką postawę przyjmuje wobec nowych rozwiązań około 60 proc. badanych.

Jak wskazuje dr hab. Urszula Zielińska, współautorka opracowania, z którego wnioski „Rzeczpospolita” publikuje jako pierwsza, nasze nastawienie do nowych technologii jest silnie związane z wielkością, miejscem zamieszkania i statusem materialnym. Najwięksi młodzi entuzjastami technologii są ludzie młodzi lub w średnim wieku, ale z wykształceniem wyższym i dobrze zarabiający. Technoentuzjaci mają natomiast zwykle ponad 55 lat i średnie wykształcenie.

denci muszą stale biec pod uwagę głos obywateli. Dlatego politykom w Polsce – szczególnie w przeddzień wyborów – do myślenia powinien dać fakt, że wśród tematów, które stanowią ważny problem kraju, najwięcej badanych wskazuje rosnące zanieczyszczenie środowiska naturalnego (86 proc.) i stan służby zdrowia, który przekłada się na kolejki do lekarza (85 proc.). Martwi nas też nieprzewidywalna pogoda i wzrost średnich temperatur (85 proc.), stan dróg i to, że jako społeczeństwo starzejemy się (83 proc.).

Natomiast relatywnie mało osób, bo 27 proc. badanych, zgadza się z tym, że bezpieczeństwo kraju nie jest wspierane nowymi technologiami, 47 proc. uważa, że zbyt mało osób ma dostęp do szybkiego internetu, a 45 proc. przyznaje, że sprawa urzędowych nie można zaliczyć w wygodny sposób przez internet.

Profesor Janusz Czapliński, wieloletni kierownik projektu „Diagnoza społeczna”, zwraca przy tym uwagę, że zdrowie jest dziś zawsze najważniejszą dla Polaków, ale nie jestesmy

o dbałości o nie konsekwentni. Widać to także w omawianym raporcie. Jak zwraca uwagę Czapliński, relatywnie niewielką liczbą badanych wybrały konsultacje wideo przez internet z lekarzem (31 proc.), choć mogłoby to być potencjalnie skuteczne narzędzie diagnozy. Dużo większe jest natomiast zainteresowanie opieką monitorującą stan zdrowia i przysyłającą dane lekarzowi.

Nie ufamy robotom

Ankietowani zdają się uważać, że nowe technologie mogą pomóc w rozwiązywaniu palących problemów. 97 proc. uważa, że nowe technologie są potrzebne, a 95 proc. zgadza się, że aby działała gospodarka, potrzebny jest także internet.

Z raportu wynika przy tym, że wśród technologii, które budzą największe zainteresowanie Polaków, są dziś źródła zielonej energii, panele słoneczne i wiatrak (odpowiednio 94 proc. i 86 proc.). 81 proc. badanych chciałoby mieć elektryczne auto.

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

cyfrowa rp.pl

Technologie

Polska w ogonie Europy pod względem cyfryzacji

Polska jest zapóźniona pod względem cyfryzacji wobec większości krajów UE – zajmuje 25. miejsce na 28 państw. W latach 2016-18 zastój w sektorze zamówień publicznych bardzo dotknął rodzimą branżę IT. Sektor nowych technologii rozwijał się wolniej niż gospodarka. Pojęcie „transformacji cyfrowej” zarezerwowane jest dla dużych firm. Trudno nie odnotować też niskiego poziomu digitalizacji urzędów, przez co wielu spraw nie da się załatwić online. Informatyzację hamują obawy obywateli. Choć 97 proc. badanych przez Fundację Digital Poland uważa innowacyjne rozwiązania za potrzebne, tylko połowa zdecydowała się na zdalną wizytę u lekarza, a co trzeci wsiadłaby do autobusu bez kierowcy. Są jednak powody do optymizmu. Do 2023 r. możemy stać się europejskim liderem cyfryzacji – wynika z raportu Instytutu Sobieskiego. Polska branża IT musi jednak rosnąć trzy razy szybciej niż obecnie, co jest ogromnym wyzwaniem zarówno dla administracji rządowej, jak i biznesu. (MK) @

OPINIA DŁA, JZ

PIOTR MIECZKOWSKI

dyrektor zarządczy Fundacji Digital Poland

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pójść drogą Japonii i przejąć społeczeństwo o zgodzie na innowacje, ponieważ w innym wypadku możemy ich nie mieć. Aby zgodę tę uzyskać, potrzebna jest z jednej strony edukacja. Jak pokazuje raport, dziś 60 proc. respondentów zachowuje wobec nowych technologii sceptycznych.

Oczymy mierzyc poziom gotowości społeczeństwa do absorpcji nowych technologii i sprawdzić, jak się zmienia. Myślę, że Polska powinna pój

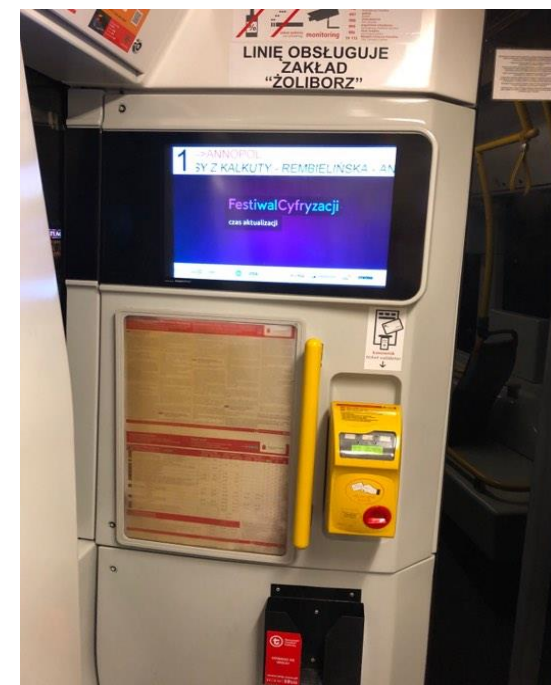
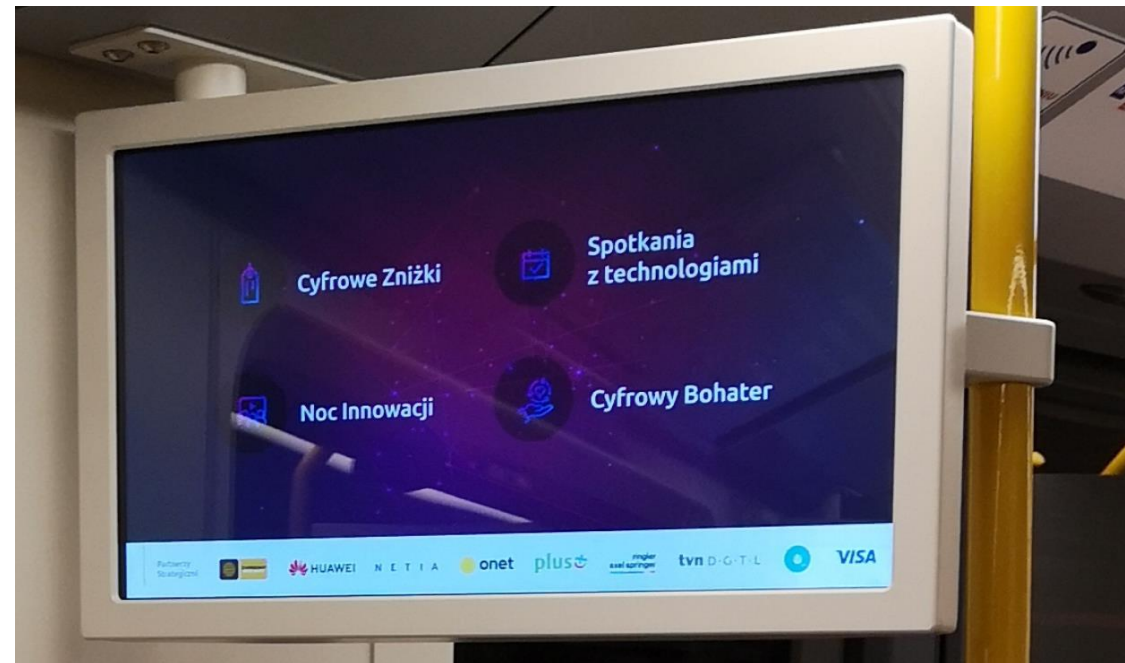
Festiwal Cyfryzacji: DOOH

1,1+ mln

całkowite dotarcie w Warszawie

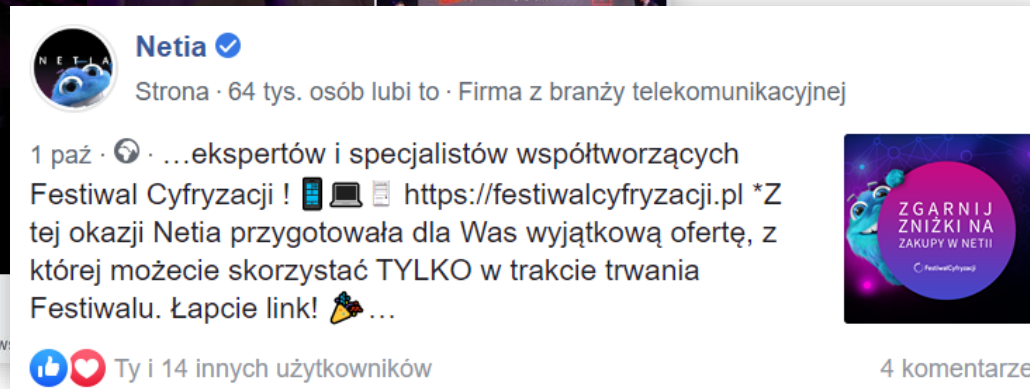
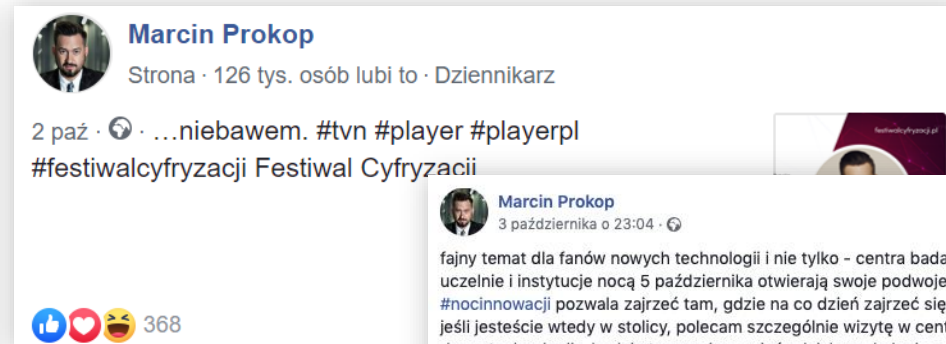
14 dni

w metrze, tramwajach, autobusach



1000+ postów w
social media

Całkowite dotarcie: 331 245



Całkowite dotarcie: 4+ mln

437 postów w
social media u
naszych partnerów

Siła bycia **#RAZEM!**

Zostaliśmy docenieni!



FG Time 2020 doceniło Festiwal Cyfryzacji

nagrodą w kategorii

**Wydarzenie Roku 2019
promujące innowacje i współpracę**



Najważniejsze izby, instytucje bankowe i organizacje w sektorze ICT doceniły naszą pracę:



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



IZBA
GOSPODARKI
ELEKTRONICZNEJ



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



KONFEDERACJA
LEWIATAN



To kolejny dowód na to, że współpraca opłaca się! To nie udało się bez Fundatorów i Partnerów Fundacji Digital Poland Foundation i Festiwalu Cyfryzacji. Dziękujemy!

Dane kontaktowe

Artur Jagodziński

Junior Project Manager

e-mail: **artur.jagodzinski@digitalpoland.org**

mobile : **+48 660 059 660**

